

DESCRIPCIÓN ESTRUCTURA DE CUALIFICACIÓN

La estructura de cualificación **7-AGVE-TRV-13110-E-005– “Dirección y Administración Agropecuaria”** será el referente nacional para la oferta educativa que conduce al título de Magister, correspondiente al Nivel 7 del Marco Nacional de Cualificaciones. El análisis que la fundamenta y justifica, se presenta a continuación:

Las Labores agrícolas y de ganadería representan la fuente mas importante de alimento para la población mundial, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, FAO, cerca de 1230 millones de personas trabajan en los sistemas agroalimentarios a nivel mundial. (FAO, 2023).

Colombia es un país con vocación agrícola, con un potencial de 39 millones de hectáreas que pueden ser cultivadas de las cuales solo se cultivan cerca del 18%, ocupando el puesto 25 entre 233, en el ranking de mayor potencial de ampliación de la frontera agrícola (MADR,2020).


El sector agropecuario colombiano representa un aporte importante al PIB nacional, de igual manera en la generación de empleo se destaca ocupando cerca del 14,6% del total de los ocupados del país (DANE,2022), siendo así un sector representativo en la economía del país, las actividades agropecuarias son fundamentales para la seguridad alimentaria mundial, y desde luego local, en Colombia, de acuerdo con el ministerio de agricultura y desarrollo rural, el 83.5% de los alimentos consumidos, se producen por campesinos colombianos (MADR, 2020).

Por otro lado, y teniendo en cuenta la importancia del sector, en el contexto colombiano se encuentra un sector agropecuario poco tecnificado, con limitaciones de acceso a tecnología e información, niveles altos de informalidad, y debilidades o ausencia en estructuras organizacionales dentro de las empresas agropecuarias, y falta de capital humano cualificado, lo que limita el desarrollo y aprovechamiento de los potenciales productivos y humanos del sector y del país.

Adicionalmente cerca del 96% de las empresas del área de cualificación están entre microempresas y pequeñas empresas, (DANE,2023), las cuales en su mayoría son dirigidas y administradas por sus propietarios, quienes realizan todas las labores, adicionalmente se encontró que, dentro de los ocupados del área de cualificación, el 36% no cuenta con ningún nivel de estudios y solo el 1% cuenta con estudios de posgrado, lo que limita la gestión integral y proyección de los negocios agropecuarios.

Por lo anterior se hace necesario contar con cualificaciones de alto nivel que permitan fortalecer el capital humano en sus competencias y capacidades para proyectar al sector como la potencia nacional y mundial que puede ser, es importante poder fortalecer la organización, dirección y administración de negocios agropecuarios desde diferentes componentes específicos.

El capital humano cualificado como Magister en **“Dirección y Administración Agropecuaria”** contará con capacidades y competencias que le permitirán fortalecer la planeación estratégica, producción sostenible y cuidado de los recursos naturales, mejorar el componente de comercialización y mercadeo de productos, gestionar la innovación, mejoramiento y optimización de procesos productivos, e implementar planes, programas y proyectos enfocados al mejoramiento de la producción, enfocados a aumentar la competitividad y sostenibilidad de los negocios agropecuarios, proyectándolos y preparándolos para las nuevas tendencias y retos del mundo cambiante.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA CUALIFICACIÓN		
1.1 Denominación	Dirección de producción y comercialización agropecuaria	
1.2 Código de la cualificación	7-AGVE-TRV-13110-E-005	Versión: 01 – 2024
1.3 Nivel del MNC	7	
1.4 Área de cualificación	AGROPECUARIO, SILVICULTURA, PESCA, ACUICULTURA Y VETERINARIA (AGVE)	
1.5 Duración (horas-créditos)	Rango sugerido total para este nivel 35 – 75 créditos	
1.6 Organismo que autoriza la cualificación		
1.7 Institución que otorga la cualificación		
1.8 Referente de cualificación para:	Título de magister (Ley 30 de 1992)	
2. PERFIL DE COMPETENCIAS		
2.1 Competencia General	Gerenciar proyectos, procesos y recursos de organizaciones y negocios agropecuarios ¹ de acuerdo con criterios sostenibles, normativos y de prospectiva del sector para el mejoramiento de la producción, el aumento de la competitividad y de la sostenibilidad de los negocios agropecuarios en relación con las nuevas tendencias y retos nacionales e internacionales de cada subsector.	
2.2 Ámbito (Productivo, Laboral, Social)	<p>Esquema cadena de valor:</p> 	

¹ Organizaciones o negocios agropecuarios con o sin ánimo de lucro y que abarcan los subsectores agrícola, pecuario, forestal, de acuicultura y pesca. A lo largo del documento se hará mención de este concepto, que abarca toda la cadena de valor .

	<p>Sectores Productivos: Sector Agropecuario, Subsectores: agrícola, pecuario, forestal, acuicultura y pesca.</p> <p>Contexto de acción: Empresas o negocios agropecuarios de producción y/o transformación rural, prestadoras de servicios de asistencia técnica y extensión agropecuaria en el ámbito territorial, y profesionales o asociaciones de profesionales con conocimientos afines al sector agropecuario.</p> <p>Ocupaciones relacionadas:</p> <p>13110 Directores de producción agropecuaria y silvicultura</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13110.001 Administrador agroindustrial • 13110.002 Administrador agropecuario • 13110.003 Administrador de finca agropecuaria • 13110.006 Administrador de hato ganadero • 13110.009 Administrador general de aprovechamiento agrícola • 13110.010 Administrador general de aprovechamiento pecuario • 13110.011 Administrador general de plantación agrícola • 13110.012 Administrador general explotación agrícola • 13110.013 Administrador general explotación pecuaria • 13110.014 Administrador granja integral • 13110.018 Agricultor administrador agropecuario • 13110.019 Agricultor empresario • 13110.020 Director agrónomo • 13110.021 Director de calidad agropecuaria • 13110.022 Director de cosecha • 13110.023 Director de explotación forestal • 13110.024 Director de hacienda • 13110.025 Director de plantación • 13110.026 Director de producción agropecuaria • 13110.029 Director departamento agrónomo • 13110.030 Director general agropecuario • 13110.033 Ganadero empresario • 13110.034 Gerente de aprovechamiento agrícola • 13110.035 Gerente de aprovechamiento forestal • 13110.036 Gerente de aprovechamiento silvícola • 13110.037 Gerente de empresa agrícola • 13110.038 Gerente de operaciones de silvicultura • 13110.041 Gerente de plantación • 13110.042 Gerente de producción agrícola • 13110.044 Gerente de producción agropecuaria • 13110.045 Gerente de producción pecuaria • 13110.046 Gerente explotación agrícola • 13110.047 Gerente explotación forestal • 13110.048 Gerente explotación silvícola • 13110.049 Gerente producción agrícola y pecuaria
--	---

	<p>13120 Directores de producción de piscicultura y pesca</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13120.001 Administrador criadero de peces • 13120.00X Administrador de operaciones de pesca • 13120.003 Administrador explotación acuícola • 13120.004 Administrador o jefe de laboratorio acuícola • 13120.005 Administrador piscícola • 13120.009 Director de operaciones pesqueras • 13120.010 Director de producción de peces • 13120.011 Gerente de acuicultura • 13120.012 Gerente de operaciones acuícolas • 13120.013 Gerente de operaciones de pesca • 13120.014 Gerente de producción de acuicultura • 13120.015 Gerente de producción de pesca • 13120.016 Gerente general de pesca • 13120.017 Jefe de cultivo acuícola • 13120.018 Jefe de producción acuícola • 13120.021 Gerente de producción acuícola y pesquero • 13120.022 Administrador o gerente acuícola <p>Otras denominaciones: Coordinador de plantación; administrador de la plantación; directores comerciales y de mercadeo agropecuario; directores de innovación y desarrollo agropecuario; gerentes de proyectos agropecuarios².</p>
2.3 Competencias Específicas.	<p>CE01-7-AGVE-TRV-13110-E-005: Planear acciones de direccionamiento estratégico en organizaciones o negocios agropecuarios según criterios de productividad y competitividad.</p> <p>CE02-7-AGVE-TRV-13110-E-005: Gerenciar organizaciones o negocios del sector agropecuario, de acuerdo con criterios de productividad y competitividad.</p> <p>CE03-7-AGVE-TRV-13110-E-005: Dirigir el plan de mercadeo de productos y servicios de acuerdo con estudios de mercado y capacidades de la organización o negocio agropecuario.</p> <p>CE04-7-AGVE-TRV-13110-E-005: Gestionar planes de desarrollo e innovación de acuerdo con las necesidades del sector agropecuario y enfoque del negocio.</p> <p>CE05-7-AGVE-TRV-13110-E-005: Direccionar planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial teniendo en cuenta la normatividad vigente.</p>
COMPETENCIA ESPECÍFICA 1	<p>CE01-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Planear acciones de direccionamiento estratégico en organizaciones o negocios agropecuarios según criterios de productividad y competitividad.</p>

² Las ocupaciones, cargos y oficios relacionados en esta cualificación del subsector agrícola fueron identificados durante entrevistas a empresas y organizaciones en el marco de la elaboración del análisis de brechas realizados por el ORMET, 2018.

Elemento de competencia 1. Coordinar el proceso de diagnóstico de acuerdo con el entorno competitivo y las características de las organizaciones o negocios agropecuarios.

Criterios de desempeño

- La definición de los criterios de análisis de la organización o negocio agropecuario corresponde con los objetivos estratégicos establecidos.
- La aprobación de los instrumentos de captura de información está acorde con la metodología planteada.
- La gestión del talento humano encargado del diagnóstico agroempresarial cumple con el perfil y manual de funciones para su elaboración.
- La determinación de factores claves y estructurales está acorde con las características de la organización o negocio agropecuario.
- La comunicación de resultados del diagnóstico agroempresarial cumple con técnicas de comunicación asertiva y lineamientos organizacionales.

Elemento de competencia 2. Definir el plan de direccionamiento estratégico de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con técnicas de planeación y prospectiva definidas en el sector.

Criterios de desempeño

- La revisión de tendencias del sector agropecuario está acorde con información recopilada y ejercicios de prospectiva.
- El diseño del plan estratégico de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con los resultados del diagnóstico agropecuario.
- El liderazgo en la implementación de planes estratégicos satisface la consecución de objetivos específicos de la organización o negocio agropecuario.
- El establecimiento de los tiempos de ejecución del plan estratégico está acorde con los recursos disponibles

Elemento de competencia 3. Implementar metodologías de vigilancia estratégica de acuerdo con el entorno competitivo de la organización o negocio agropecuario.

Criterios de desempeño

- La definición de las necesidades de información está acorde con el plan estratégico y el trabajo en equipo con las áreas de la organización o negocio agropecuario.
- La realización del *benchmarking* empresarial está acorde con las características del sector agropecuario y de los competidores.
- La estructuración del área de vigilancia estratégica de la organización o negocio agropecuario corresponde con las capacidades y recursos disponibles.
- El planteamiento de procedimientos de difusión de información estratégica corresponde con políticas de propiedad intelectual de la organización o negocio agropecuario.
- La toma de decisiones en la organización o negocio agropecuario están acorde con los resultados de la vigilancia estratégica.

Contexto de la competencia

• **Recursos utilizados:**

Organizaciones y negocios agrícolas, pecuarios, forestales, de acuicultura y pesca, equipos de informática con software de oficina, oficina y mobiliario.

• **Productos y resultados (evidencias):**

Diagnóstico territorial y diagnóstico estratégico organizacional, planes estratégicos formulados con todos sus componentes, análisis de escenarios diseñados, documentos de vigilancia estratégica o inteligencia competitiva, documentos de evaluación de necesidades y tendencias del sector.

- **Información requerida (referentes):** Diagnóstico estratégico organizacional, metodologías de análisis de macro y microentorno, matrices de competitividad y atractividad, herramientas de posicionamiento estratégico. Información de vigilancia estratégica o inteligencia competitiva, necesidades y tendencias del sector. Plan de desarrollo nacional del subsector, normatividad vigente a nivel nacional y local, códigos y normas internacionales.

COMPETENCIA ESPECÍFICA 2	CE02-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Gerenciar organizaciones o negocios del sector agropecuario, de acuerdo con criterios de productividad y competitividad.
Elemento de competencia 1. Direccionar la implementación del plan estratégico agropecuario, de acuerdo con los objetivos definidos.	
Criterios de desempeño <ul style="list-style-type: none"> • La evaluación de informes administrativos y financieros está acorde con los lineamientos y procedimientos de la organización o negocio agropecuario. • La comunicación con clientes internos y externos de la organización o negocio agropecuario está acorde con estrategias de comunicación asertiva. • La toma de decisiones en las unidades productivas agrícolas, pecuarias, forestales, de acuicultura y pesca están acorde con los resultados de la evaluación del plan estratégico. • La solución a problemas y contingencias de la organización o negocio agropecuario cumple con criterios de sostenibilidad. • El planteamiento de herramientas de detección de cambios y oportunidades del mercado está en función del posicionamiento de organización o negocio agropecuario y el cumplimiento de objetivos del plan estratégico. 	
Elemento de competencia 2. Administrar los recursos financieros y físicos de acuerdo con el plan estratégico de la organización o negocio agropecuario.	
Criterios de desempeño <ul style="list-style-type: none"> • La priorización de las inversiones está acorde con los objetivos estratégicos y las necesidades de la organización o negocio agropecuario. • La distribución de presupuestos en procesos y proyectos agropecuarios corresponde con técnicas de estimación. • La identificación de capacidades técnicas y financieras internas corresponde con las características y necesidades de la organización o negocio agropecuario. • La evaluación de indicadores económicos y financieros corresponde con las características de los procesos o proyectos agropecuarios. • La aprobación de rubros está acorde con los requerimientos de los planes y las normas contables. • El seguimiento y control a la ejecución presupuestal de los procesos y proyectos agropecuarios está acorde con reportes contables e indicadores de gestión. • La medición de la ejecución presupuestal y el rendimiento de la organización o negocio agropecuario está acorde con los objetivos de la planificación. • El uso de los recursos físicos corresponde con el presupuesto asignado y las necesidades de la organización o negocio agropecuario. 	
Elemento de competencia 3. Gestionar el talento humano en función del cumplimiento de los objetivos del plan estratégico de la organización o negocio agropecuario y normativa laboral.	
Criterios de desempeño	

<ul style="list-style-type: none"> La definición de perfiles y cargos corresponde con las necesidades de las áreas de la organización o negocio agropecuario. El seguimiento a los procesos de desarrollo y evaluación del personal está acorde con los objetivos estratégicos de la organización o negocio agropecuario. La promoción de programas de bienestar y clima laboral está acorde con la política de seguridad y salud en el trabajo. La administración del talento humano cumple con las normas laborales nacionales. La delegación de actividades está acorde con las competencias del personal y el manual de funciones. El diseño de estrategias y planes de formación y fortalecimiento del capital humano está acorde con el plan estratégico y las necesidades de los trabajadores. 	
<p>Contexto de la competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos utilizados: Equipo de computo con software de oficina, oficina y mobiliario, plataforma tecnológica de almacenamiento de información, normativa laboral, formación y capacitación dentro de la organización o negocio agropecuario Productos y resultados (evidencias): Recursos humanos contratados y gestionados, planificación de las actividades agropecuarias, informe de abastecimiento de bienes, insumos y servicios, informe de actividades administrativas, informe financiero, balance de eficiencia de los procesos, reporte de ejecución de recursos. Estrategias y métodos de evaluación, programa de control administrativo de la organización o negocio agropecuario. Información requerida (referentes): Plan de desarrollo nacional del subsector, planes estratégicos de la organización o negocio agropecuario, normatividad agropecuaria y de cada subsector vigente a nivel nacional y local, cronograma de producción de la organización o negocio agropecuario, códigos y normas internacionales, organigrama de la organización o negocio agropecuario y el recurso humano que lo compone, procedimientos de solicitud de apoyo de formación al recurso humano, manual de funciones de cargos, reglamentos y políticas de manejo de recursos humanos y físicos, protocolos de los procesos, formatos emitidos por las áreas correspondientes. 	

COMPETENCIA ESPECÍFICA 3	CE03-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Dirigir el plan de mercadeo de productos y servicios de acuerdo con estudios de mercado y capacidades de la organización o negocio agropecuario.
<p>Elemento de competencia 1. Diseñar planes de mercadeo agropecuario de acuerdo con los objetivos y estrategias planteadas.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> El análisis de las demandas y tendencias del mercado está acorde con los productos y servicios agropecuarios y los objetivos de la organización o negocio agropecuario. La identificación de los competidores corresponde con la segmentación de mercado y metodologías de análisis de la competencia. La selección del mercado objetivo corresponde con el estudio de mercado y las capacidades técnicas de la organización o negocio agropecuario. 	

<ul style="list-style-type: none"> La formulación de estrategias de mercadeo de productos y servicios agropecuarios corresponde con el mercado objetivo y las metas de la organización o negocio agropecuario. 	
<p>Elemento de competencia 2. Direccionar la ejecución del plan de mercadeo en función de las demandas del mercado y objetivos de la organización o negocio agropecuario.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La implementación de las estrategias de mercadeo corresponde con los lineamientos comerciales de la organización o negocio agropecuario. La coordinación de la distribución de los productos y servicios agropecuarios cumple con el plan de mercadeo. La negociación con proveedores y clientes satisface criterios de oferta y demanda. 	
<p>Elemento de competencia 3. Evaluar el plan de mercadeo de productos y servicios de acuerdo con los objetivos y estrategias planteadas de la organización o negocio agropecuario.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La definición de los indicadores de evaluación de los procesos corresponde con los lineamientos del plan de mercadeo. El seguimiento a las estrategias de mercadeo está acorde con los indicadores de mercadeo de productos y servicios definidos. La innovación de los productos y servicios agropecuarios satisface gustos y preferencias de los clientes. La toma de decisiones frente a acciones de mejora en el proceso de mercadeo de productos y servicios agropecuarios está acorde con los resultados del seguimiento. 	
<p>Contexto de la competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos utilizados: Organizaciones y negocios agrícolas, pecuarios, forestales, de acuicultura y pesca, de producción primaria y de transformación rural; pequeñas, medianas y grandes empresas, programas informáticos. Productos y resultados (evidencias): Estrategias de venta y comercialización de productos y subproductos agropecuarios, planes de distribución y comercialización de productos y subproductos agropecuarios, informes de resultados de comercialización y distribución. Información requerida (referentes): Estudios de mercado, estudios de prospectiva del sector, informes de resultados y crecimiento del sector y subsectores, base de datos de cada uno de los actores de la cadena de logística, planes nacionales de desarrollo, políticas nacionales e internacionales. 	

COMPETENCIA ESPECÍFICA 4	CE04-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Gestionar planes de desarrollo e innovación de acuerdo con las necesidades del sector agropecuario y enfoque del negocio..
<p>Elemento de competencia 1. Promover la formulación de planes de desarrollo e innovación en función de los objetivos estratégicos y posicionamiento de la organización o negocio agropecuario.</p> <p>Criterios de desempeño</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • La definición de los lineamientos de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios corresponde con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social. • La priorización de demandas y oportunidades del sector agropecuario está acorde con el enfoque territorial. • La participación en la formulación de políticas de desarrollo y fomento del sector agropecuario corresponde con las necesidades y tendencias de los territorios. • La estimación de los recursos de inversión está acorde con los objetivos de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios. • La búsqueda de fuentes de financiación de planes de desarrollo e innovación agropecuarios está acorde con políticas gubernamentales y oportunidades de negocio.
<p>Elemento de competencia 2. Coordinar la ejecución de planes de desarrollo e innovación agropecuarios de acuerdo con las necesidades y las tendencias territoriales.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • El establecimiento de acciones de seguimiento y control de planes de desarrollo e innovación agropecuarios está acorde con el enfoque territorial. • El monitoreo de los objetivos de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios está acorde con mecanismos de seguimiento y control. • El análisis de los resultados corresponde con las metas y objetivos de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios. • La socialización de los resultados de los planes de desarrollo e innovación corresponde con los lineamientos de comunicación organizacionales y el contexto territorial.
<p>Elemento de competencia 3. Promover alianzas estratégicas en el sector agropecuario de acuerdo con los objetivos de la organización o negocio agropecuario y los planes de mercadeo.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> • La priorización de aliados estratégicos del sector agropecuario corresponde con análisis de alternativas y criterios de fortalecimiento de relaciones interinstitucionales. • La definición de los acuerdos interinstitucionales está conforme a las necesidades y oportunidades de los planes de desarrollo e innovación agropecuarios. • La construcción de estrategias de relacionamiento con entidades del sector agropecuario corresponde con los intereses de las partes y los recursos de inversión conjunta. • La concertación con actores claves en espacios de toma de decisiones cumple con los planes de desarrollo e innovación agropecuarios y mecanismos de participación. • La definición de políticas de propiedad intelectual en el desarrollo de productos o servicios agropecuarios está acorde con la normatividad vigente y tendencias del mercado.

Contexto de la competencia	
<ul style="list-style-type: none"> Recursos utilizados: <p>Unidades productivas agrícolas, pecuarias, forestales, de acuicultura y pesca, de producción primaria y de transformación rural; pequeñas, medianas y grandes empresas, sistemas de almacenamiento y análisis de información (software), programas informáticos.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Productos y resultados (evidencias): <p>Proyectos y programas de investigación y desarrollo agropecuario, convenios marco, derivados o específicos, planes de control y seguimiento, planes operativos, cronogramas de trabajo, documentos técnicos de proyectos, propuestas de legislación, informe de resultados de evaluación de actividades y procesos agropecuarios.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Información requerida (referentes): <p>Utilizada: planes de desarrollo nacional y del sector agropecuario, documentos de política rural, diagnósticos agropecuarios, documentos científicos, formatos de presentación de proyectos, manual de convenios y contratos, guías para el trámite de convenios, normativa legal e institucional, metodologías de seguimiento y evaluación, planes de control y seguimiento, reportes de actividades, normatividad de procesos, cronograma de actividades y presupuesto.</p> <p>Generada: planes territoriales formulados, evaluaciones de seguimiento, convenios y alianzas interinstitucionales, Planes de control y seguimiento, reportes de las actividades, informe de alertas sobre las actividades, plan de acción con los aspectos a mejorar.</p>	

COMPETENCIA ESPECÍFICA 5	CE05-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Direccionar planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial teniendo en cuenta la normatividad vigente.
<p>Elemento de competencia 1. Coordinar los procesos de diagnóstico agropecuario de acuerdo con el contexto territorial.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> La estructuración de metodologías de diagnóstico corresponde con los enfoques de extensión agropecuaria y la normatividad vigente. La delegación de acciones de diagnóstico corresponde con las capacidades del equipo técnico y recursos disponibles. La validación de los resultados del diagnóstico agropecuario está acorde con la metodología definida. <p>La revisión del documento de diagnóstico agropecuario cumple con el alcance definido en la metodología.</p>	
<p>Elemento de competencia 2. Participar en la elaboración de planes de extensión agropecuaria de acuerdo con el contexto territorial.</p> <p>Criterios de desempeño</p> <ul style="list-style-type: none"> El plan de extensión agropecuaria satisface las necesidades y oportunidades del territorio. La generación de espacios de concertación en el sector agropecuario cumple con los intereses de los actores presentes en el territorio. La construcción del plan de extensión agropecuaria está acorde con metodologías de planificación participativa y políticas. 	

Elemento de competencia 3. Promover el plan de extensión agropecuaria de acuerdo con las necesidades y oportunidades del territorio.

Criterios de desempeño

- La coordinación de acciones de extensión agropecuaria está acorde con el plan propuesto.
- El cumplimiento del plan de extensión agropecuaria está acorde con los indicadores de gestión definidos.

La evaluación del plan de extensión agropecuaria corresponde con las metas propuestas.

Contexto de la competencia

• **Recursos utilizados:**

Sistemas de almacenamiento y análisis de información (software), Organizaciones y negocios agrícolas, pecuarios, forestales, de acuicultura y pesca, producción primaria y de transformación rural; pequeñas, medianas y grandes empresas, programas informáticos.

• **Productos y resultados (evidencias):**

Planes de extensión rural territoriales, diagnósticos agropecuarios, alianzas interinstitucionales.
Planes de extensión rural, planes de transferencia de tecnología, informes de actividades realizadas, resultados de evaluación del plan de extensión rural, informes de gestión y ejecución presupuestal

• **Información requerida (referentes):**

Métodos y técnicas de capacitación, resultados de diagnóstico de la población, metodologías de diagnóstico agropecuario y de planificación participativas, normatividad vigente de extensión rural, planes nacionales y departamentales de desarrollo.

P

2.4. Competencias Clave (Básicas y transversales)	Competencias Básicas		
	Competencia Comunicación (oral y escrita en lengua materna y una segunda lengua)		Duración
	<ul style="list-style-type: none"> • Producción textual científica • Comprensión e interpretación textual científica. • Comunicación asertiva y empática • Habilidades comunicativas en segunda lengua 		1 crédito
	Competencias en matemáticas		Duración
	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento estadístico de alto nivel e instrumentalización basada en datos 		1 crédito
	Competencias ciudadanas		Duración
	<ul style="list-style-type: none"> • Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias 		1 crédito
	Competencias Transversales		
	Habilidades en el uso de las TIC		
	Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
Manejo de herramientas informáticas		RA1: Aplica el conocimiento de una amplia variedad de tecnologías en recolección de insumos, consultas de insumos y referentes, escritura y archivo de textos. RA2: Evalúa la calidad y pertinencia de las herramientas de acuerdo con su rol, de formación, nivel y contexto de desempeño.	1 crédito
Protección de Salud y el medio ambiente			
Módulo		Referente para el aprendizaje	Duración
Incorporar las políticas de protección ambiental		RA1. Determina el alcance del sistema de gestión ambiental en la organización de acuerdo con la política medioambiental RA2. vela por el cumplimiento de la política de protección ambiental según las necesidades de la organización y la normatividad vigente RA3. valora los resultados de la implementación de las políticas de protección ambiental según los impactos en la organización y el entorno	1 crédito

Cultura emprendedora y empresarial		
Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
Proponer ideas y buscar oportunidades	RA1. monitorea tendencias relevantes analizando las oportunidades y amenazas para generar valor y transformar las ideas en soluciones que aportan valor	1 crédito
Pasar a la acción	RA2. involucra e inspira a otras personas consiguiendo que se integren en el equipo del proyecto a desarrollar y diseñar un plan de acción detallado teniendo en cuenta circunstancias cambiantes y al logro de los objetivos	
Manejar la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo	RA3. Evalúa el riesgo al que la empresa está expuesta a medida que cambian las condiciones.	
Capacidad de innovación e investigación		
Módulo	Referente para el aprendizaje	Duración
investigación aplicada	RA1. Demuestra conocimiento amplio de la teoría y práctica de un campo profesional especializado en contextos multidisciplinarios RA2. Aborda desde una visión sistémica los problemas o dificultades planteando soluciones y alternativas RA3. Formula soluciones innovadoras a partir de la resolución de problemas complejos mediante la investigación y valoración de información avanzada RA4. Genera ambientes de innovación y herramientas que promueven el desarrollo de nuevas ideas RA5. Evalúa la viabilidad factibilidad y sostenibilidad de soluciones innovadoras priorizando según las capacidades y recursos asignados	1 crédito

Nota: las Competencias Clave presenta los referentes que requieren integrarse en el diseño y desarrollo de los procesos educativos y formativos, en el caso de las competencias de inglés, y general, se recomienda adaptarlas a los requerimientos según la realidad del sector, las características del perfil, necesidades del programa y de la institución.

3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
CE01-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Planear acciones de direccionamiento estratégico en organizaciones o negocios agropecuarios según criterios de productividad y competitividad.	
Duración créditos. 7	Duración en horas. 336
CE1. Argumentar resultados del análisis interno y externo de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con técnicas de análisis de información cualitativa y cuantitativa.	
CE2. Formular planes estratégicos a partir de conceptos de direccionamiento estratégico y metodologías de planificación en empresas o negocios agropecuarios.	
CE3. Emplear metodologías de vigilancia estratégica en la toma de decisiones en empresas y negocios agropecuarios a partir de herramientas de tecnologías de información y comunicación.	

CE02-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Gerenciar organizaciones o negocios del sector agropecuario, de acuerdo con criterios de productividad y competitividad.	
Duración créditos:6	Duración en horas
CE1. Aplicar herramientas de administración agropecuaria en función de la naturaleza de la organización o negocio agropecuario.	
CE2. Interpretar la información de los procesos operativos de la organización o negocio agropecuario en función de la planeación y ejecución de los recursos.	
CE3. Utilizar metodologías y herramientas de evaluación del talento humano en función de los procesos de vinculación y desempeño de personal en la organización o negocio agropecuario.	

CE03-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Dirigir el plan de mercadeo de productos y servicios de acuerdo con estudios de mercado y capacidades de la organización o negocio agropecuario.	
Duración créditos: 7	Duración en horas
CE1. Proponer planes de mercadeo de productos y servicios agropecuarios en función de conceptos de mercadeo estratégico y operativo.	
CE2. Justificar el plan de mercadeo de productos y servicios agropecuarios en función de herramientas y técnicas de diagnóstico y conceptos de mezcla de mercadeo ³ .	
RA3. Monitorear el cumplimiento de los objetivos y estrategias de mercadeo de la organización o negocio agropecuario de acuerdo con el análisis de indicadores cualitativos y cuantitativos.	

CE04-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Gestionar planes de desarrollo e innovación de acuerdo con las necesidades del sector agropecuario y enfoque del negocio..	
Duración créditos: 6	Duración en horas

³ El concepto de mezcla de mercadeo se refiere a los componentes: producto, precio, plaza (distribución) y promoción (comunicación). (Kotler y Armstrong, 2011).

CE1. Diseñar planes de desarrollo e innovación agropecuarios teniendo en cuenta elementos de planeación estratégica.
CE2. Evaluar las actividades de ejecución en los planes de desarrollo e innovación agropecuarios en función de los lineamientos de direccionamiento estratégico.
CE3. Consolidar alianzas estratégicas con actores del sector agropecuario de acuerdo con técnicas y herramientas de negociación.

CE05-7-AGVE-TRV-13110-E-005. Direccionar planes de extensión agropecuaria con enfoque territorial teniendo en cuenta la normatividad vigente.	
Duración créditos: 6	Duración en horas
CE1. Justificar procesos de diagnóstico agropecuario en función de las metodologías y los resultados del estudio.	
CE2. Proponer alternativas de extensión agropecuaria de acuerdo con las metodologías de planeación y de caracterización del territorio.	
CE3. Orientar las acciones del plan de extensión agropecuaria en correspondencia con técnicas de análisis territorial.	

4. PARAMETROS DE CALIDAD	
4.1. Requisitos de ingreso o acceso	Título de profesional universitario, núcleo básico de ciencias agropecuarias, Agrónomo, Médico veterinario, Médico veterinario zootecnista, Zootecnista y carreras afines con la administración en el sector agropecuario, según la legislación colombiana.
4.2. Regulación de la Profesión	No se asocia regulación directamente relacionada con este nivel y profesión en particular.